



Puntos de conversación de la campaña de vacunación contra la influenza

MENSAJES IMPORTANTES:

Para aumentar la concientización sobre la importancia de la vacunación contra la influenza, el Ad Council, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) y la Asociación Médica Estadounidense (AMA) se están asociando para lanzar una campaña nacional de vacunación contra la influenza para la temporada (de influenza) 2021-2022.

La influenza causa decenas de millones de enfermedades, cientos de miles de hospitalizaciones y decenas de miles de muertes en los Estados Unidos durante una temporada regular de influenza. En tiempos en que los nuevos casos de COVID-19 están aumentando y, en algunos casos, sobrecargando a nuestros hospitales y al personal de atención médica, es importante que todos se vacunen contra la influenza para mantenerse saludables y protegerse a sí mismos, a sus familias y a sus comunidades.

Mensajes clave

- **[¿Por qué?]** Vacunarse contra la influenza es algo que todos podemos hacer para ayudar a frenar la propagación de esta enfermedad y mantener a nuestras familias y comunidades seguras y saludables.
 - Durante una temporada regular de influenza, esta enfermedad causa decenas de millones de enfermedades, cientos de miles de hospitalizaciones y decenas de miles de muertes en los Estados Unidos.
 - En este momento, es especialmente importante vacunarse contra la influenza para protegerse a usted y a sus seres queridos, para asegurarse de que el personal de atención médica y los hospitales tengan los recursos para continuar atendiendo a los pacientes con COVID-19.
 - Es importante vacunarse contra la influenza, así como estar completamente vacunado contra el COVID-19. Puede vacunarse contra la influenza y vacunarse contra el COVID-19 al mismo tiempo.
- **[¿Qué?]** La campaña *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza*, creada por el Ad Council, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades y la Asociación Médica Estadounidense, alentará a las personas de todos los Estados Unidos a ponerse la vacuna anual contra la influenza esta temporada, para protegerse a sí mismas, a sus seres queridos y a sus comunidades. La campaña se combinará con #OtroCasoDeInfluenza, una nueva plataforma para alentar a las personas en los Estados Unidos a vacunarse contra la influenza y evitar perderse momentos divertidos como pasar tiempo con familiares y amigos.
- **[¿Cómo?]** Los anuncios de servicio público se divulgarán en todo el país en inglés y en español en todas las plataformas, en tiempo y espacio donados por los medios de comunicación, durante esta temporada de influenza. La estrategia creativa y de medios



está diseñada para llegar a aquellos que aún no han decidido vacunarse contra la influenza este año, dándole prioridad a las audiencias afroamericanas e hispanas.

- Debido a las inequidades en la salud que han creado cargas innecesarias y barreras, las personas afroamericanas e hispanas tienen un mayor riesgo de enfermarse gravemente a causa de la influenza, y también tienen menos probabilidades de vacunarse contra esta enfermedad.
- [CTA] Nadie tiene tiempo para enfermarse de influenza o de perderse eventos importantes con familiares y amigos, especialmente este año. Vacúnese contra la influenza por usted y por los que lo rodean. Obtenga más información en VacunateContraLaInfluenza.org.

Historial adicionales de la campaña y "Preguntas difíciles"

- [¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA CREATIVA?]
 - Los anuncios de servicio público son una extensión de la campaña *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza* del año pasado, creada gratuitamente por la agencia de publicidad fluent360. La campaña recuerda a las audiencias que enfermarse de influenza no solo significa sentirse enfermo, sino que puede alterar su vida y la de su familia, especialmente ahora que todos tenemos más responsabilidades que nunca.
 - La campaña se combinará con #OtroCasoDeLaInfluenza, una *nueva* plataforma para alentar a las personas a vacunarse contra la influenza y evitar perderse momentos divertidos como pasar tiempo con familiares y amigos.
 - #OtroCasoDeLaInfluenza y *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza* dirigen a las audiencias a VacunateContraLaInfluenza.org para obtener más información.
- [¿FUNCIONARÁ?]
 - Una encuesta del Ad Council reveló que la mayoría de las personas que aún no han decidido vacunarse contra la influenza este año ven vacunarse como algo que generalmente no hacen o no creen que necesitan.
 - Al crear una campaña publicitaria nacional, podemos cambiar esa percepción y crear más urgencia, recordando a las personas que este año, más que nunca, es importante protegernos a nosotros mismos y a nuestras comunidades.
 - Según una investigación del Ad Council, entre aquellos que se enteraron de la campaña *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza* el año pasado (durante la temporada de influenza 2020-2021), el 71 % de los encuestados afroamericanos e hispanos informaron que ya se habían vacunado contra la influenza (en comparación con el 48 %/47 % de los que no tenían conocimiento de la campaña).



- **[¿POR QUÉ ESTAS AUDIENCIAS?]** *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza* se creó para llegar a aquellas personas que aún no han decidido vacunarse contra la influenza este año, incluidos los adultos afroamericanos e hispanos.
 - Una encuesta realizada en agosto del 2021 por el Ad Council reveló que el 30 % de los encuestados afroamericanos y el 33 % de los encuestados hispanos estaban indecisos sobre vacunarse contra la influenza este año.
 - A pesar de los porcentajes similares de encuestados afroamericanos, hispanos y blancos no hispanos indecisos, nuestra campaña continúa enfocándose en personas y comunidades afroamericanas e hispanas debido a las inequidades en la salud que han creado cargas innecesarias y barreras y que ponen a estas poblaciones en un mayor riesgo de enfermarse gravemente por la influenza.
 - Independientemente de la raza, la encuesta reveló que muchas personas que aún no están decididas a vacunarse contra la influenza esta temporada dicen que es porque vacunarse contra la influenza es algo que generalmente no hacen o no creen que necesitan.
 - Nuestro objetivo este año es cambiar esa percepción. Se recomienda generalmente la vacuna anual contra la influenza para todas las personas de seis meses o más y este año es más importante que nunca protegernos a nosotros mismos y a nuestros seres queridos.
- **[¿POR QUÉ ESTA COLABORACIÓN?]** El Ad Council, los CDC y la AMA tienen una larga historia de trabajar juntos en campañas de salud pública. Han reunido la experiencia de los CDC y la AMA y la capacidad del Ad Council para aprovechar los recursos de la industria de la publicidad y los medios de comunicación para impulsar cambios de comportamiento a escala nacional.
 - Desde su lanzamiento en 2015, la campaña de *prevención* de la diabetes del Ad Council, los CDC y la AMA han aumentado significativamente la concientización sobre la prediabetes (del 50 % al 66 %) y más de un millón de personas han llenado en línea la prueba de riesgo de prediabetes.
 - Recientemente, el Ad Council, los CDC y la AMA se han asociado en una serie de esfuerzos en respuesta al coronavirus, incluida la promoción de la buena higiene, el uso de mascarillas y la educación sobre vacunas.
- **[¿CUÁNTO COSTÓ?]** El Ad Council no divulga públicamente los presupuestos de las campañas. Las organizaciones que se asocian con el Ad Council reciben desarrollo creativo gratuito y colocaciones de medios donadas en todo el país, valoradas en millones de dólares.
- **[¿ES SUFICIENTE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA? ¿QUÉ MÁS ESTÁN HACIENDO LOS CDC Y LA AMA PARA PROMOVER LAS VACUNAS CONTRA LA INFLUENZA?]** La campaña *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza* es



una de las muchas iniciativas en curso esta temporada de influenza para alentar y permitir que más personas se vacunen contra la influenza de manera segura y conveniente. Estos esfuerzos incluyen:

CDC:

- Trabajar para reducir las disparidades en la vacunación entre los grupos minoritarios raciales y étnicos a través de un nuevo programa de subvenciones llamado Colaborar para la Equidad en la Salud (*Partnering for Vaccine Equity*), que proporciona \$150 millones en fondos y apoyo a socios nacionales, estatales, locales y comunitarios que trabajan para aumentar la confianza en las vacunas y el acceso a las vacunas contra el COVID-19 y la influenza en los grupos minoritarios raciales y étnicos.
- Llevar a cabo actividades de alcance educativas, entre las que se incluyen la publicidad digital, las redes sociales, la participación de socios comunitarios y las relaciones públicas para llegar a las personas que tienen un mayor riesgo de tener complicaciones graves a causa de la influenza.
- Aumentar la concientización entre los proveedores de atención médica y el público en general de que las vacunas contra la influenza y las vacunas contra el COVID-19 se pueden administrar al mismo tiempo esta temporada.

AMA:

- Cada año, a través de varios canales de comunicación, la AMA alienta a vacunar contra la influenza a las personas de seis meses o más.
 - La AMA continúa estos esfuerzos de alcance este año, incluso a través de recursos de las redes sociales en el sitio web de la AMA y otras actividades de relaciones públicas.
 - La AMA también está difundiendo la última guía de vacunas a los médicos y asegurándose de que tengan los recursos necesarios para abordar las preguntas y preocupaciones de los pacientes.
- **[¿NO ES MUY TARDE PARA LANZAR LA CAMPAÑA ESTA TEMPORADA?]**
 - Los CDC recomiendan vacunarse para fines de octubre idealmente, por lo que octubre es un buen momento para vacunarse contra la influenza. Es mejor que las personas se vacunen antes de que haya actividad de influenza en su área local, pero los CDC continúan recomendando vacunarse mientras la influenza sea una amenaza. La temporada de influenza varía. Si bien la actividad de la influenza alcanza su punto máximo con mayor frecuencia en febrero, puede haber actividad significativa hasta mayo.
 - Esta campaña complementa otros esfuerzos de alcance y educación que están en marcha por parte de los CDC, la AMA, empleadores y profesionales de la salud.



- **[¿CÓMO HA AFECTADO EL COVID LA POSIBILIDAD DE QUE LAS PERSONAS SE VACUNEN CONTRA LA INFLUENZA? ¿LA GENTE NO SALDRÁ DE CASA PARA VACUNARSE CONTRA LA INFLUENZA?]**
 - Según una encuesta del Ad Council, la mayoría (64 %) estuvo de acuerdo en que este año es más importante que nunca prevenir la influenza para que los médicos y los hospitales puedan concentrarse en atender a las personas con COVID-19.
 - *Nadie Tiene Tiempo para la Influenza* llegará a millones de personas en los Estados Unidos en todo el país con este importante mensaje, alentándolos a vacunarse contra la influenza para protegerse a sí mismos, a sus seres queridos y a sus comunidades en medio de la pandemia del COVID-19.

- **[¿PUEDO VACUNARME CONTRA LA INFLUENZA Y CONTRA EL COVID-19 AL MISMO TIEMPO?]**
 - Sí, puede vacunarse contra la influenza y contra el COVID-19 al mismo tiempo.
 - Es importante recibir las vacunas recomendadas este otoño e invierno en el momento adecuado.
 - Los CDC recomiendan la vacunación contra la influenza y la vacunación contra el COVID-19 para protegerse contra los virus de la influenza y el SARS-CoV-2, el virus que causa el COVID-19.
 - La vacuna contra la influenza ayuda a protegerlo a usted, a su familia y a su comunidad de los virus de la influenza que pueden causar complicaciones potencialmente graves.
 - La vacunación contra el COVID-19 ayuda a protegerlo a usted, a su familia y a su comunidad de esta enfermedad, que puede causar complicaciones potencialmente graves.
 - Las vacunas son esenciales y los consultorios médicos al igual que las farmacias están tomando medidas para garantizar que las vacunas se puedan proporcionar de manera segura durante la pandemia del COVID-19.

Mensajes clave para medios de comunicación afroamericanos e hispanos

- **[¿POR QUÉ LAS COMUNIDADES AFROAMERICANAS E HISPANAS, ESPECÍFICAMENTE, DEBERÍAN PREOCUPARSE POR VACUNARSE CONTRA LA INFLUENZA?]**
 - Una encuesta realizada en agosto del 2021 por el Ad Council reveló que el 30 % de los encuestados afroamericanos y el 33 % de los encuestados hispanos estaban indecisos sobre vacunarse contra la influenza este año, en comparación con el 30 % de los encuestados blancos no hispanos.
 - A pesar de los porcentajes similares de encuestados afroamericanos, hispanos y blancos no hispanos indecisos, nuestra campaña continúa enfocándose en personas y comunidades afroamericanas e hispanas debido a las inequidades en la salud existentes que han creado cargas innecesarias y barreras y que ponen a estas poblaciones en un mayor riesgo de enfermarse gravemente por la influenza y también porque tienen menos probabilidad de vacunarse.



- Es posible enfermarse de influenza y COVID-19 al mismo tiempo, por lo que es especialmente importante que las personas con mayor riesgo de enfermarse de gravedad por la influenza y sus cuidadores se vacunen.
- Esto incluye a las personas con enfermedades subyacentes como enfermedad pulmonar, enfermedad cardíaca, trastornos neurológicos, sistema inmunitario debilitado y diabetes, que también tienen más probabilidades de enfermarse de gravedad a causa de la influenza y el COVID-19.
- Las personas afroamericanas e hispanas se ven afectadas de manera desproporcionada por estas enfermedades subyacentes.
- Las comunidades afroamericanas e hispanas se han visto afectadas de manera desproporcionada por el COVID-19. Vacunarse contra la influenza es una forma de asegurarse de que los hospitales y el personal de atención médica de su comunidad tengan las camas y los recursos disponibles para continuar brindando atención a los pacientes con COVID-19.
- Los datos de los CDC muestran que las personas afroamericanas e hispanas tienen más probabilidades de presentar tasas más altas de hospitalización por influenza en comparación con las personas blancas no hispanas.
 - Las personas afroamericanas no hispanas tienen 1.8 veces más probabilidades de ser hospitalizadas por influenza, en comparación con las personas blancas no hispanas.
 - Las personas hispanas o latinas tienen 1.2 veces más probabilidades de ser hospitalizadas por influenza, en comparación con las personas blancas no hispanas.
 - Estos datos también muestran que las disparidades fueron mayores entre los grupos de menor edad, con tasas de hospitalización, y mortalidad en la UCI y el hospital 1.3 a 4.4 veces más altas entre las minorías raciales y étnicas de 0 a 4 años en comparación con los niños blancos no hispanos.
 - Entre los niños afroamericanos no hispanos, las tasas fueron 2.2-3.4 veces más altas.
 - Entre los niños hispanos, las tasas fueron 1.9-3.0 veces más altas.
[SS1]
- Además, los trabajadores afroamericanos e hispanos tienen más probabilidades de tener trabajos que no se pueden hacer de forma remota. Si usted es un trabajador esencial, vacunarse contra la influenza puede protegerlo a usted y a otras personas con las que entra en contacto en su trabajo.
 - En todo el país, el 43 % de los trabajadores afroamericanos e hispanos están empleados en trabajos de servicio o producción que en su mayor parte no se pueden hacer de forma remota, según muestran los datos del censo del 2018. Solo uno de cada cuatro trabajadores blancos no hispanos tenía ese tipo de trabajo.

Datos clave adicionales sobre la influenza para la campaña

- **[¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LA VACUNA CONTRA LA INFLUENZA?]** Las vacunas contra la influenza son una forma segura e importante de protegerse a sí mismo y a su comunidad de la influenza.



- Si se vacuna contra la influenza, es menos probable que contraiga la enfermedad y que necesite ir al consultorio de un médico, a un centro de urgencias, al hospital o a la sala de emergencias.
- También es menos probable que sea hospitalizado o que muera de influenza.

- **[¿QUIÉN DEBE VACUNARSE CONTRA LA INFLUENZA Y CUÁNDO?]**
Los CDC recomiendan que todas las personas de 6 meses o más (con raras excepciones) se vacunen contra la influenza esta temporada y todas las temporadas de influenza, idealmente para fines de octubre, si es posible, antes de que la influenza se propague ampliamente.

- **[¿QUÉ TIPO DE VACUNA CONTRA LA INFLUENZA ES MEJOR?]** Hay muchas opciones de vacunas contra la influenza, incluida una vacuna en aerosol nasal. Los CDC no recomiendan una vacuna contra la influenza más que otra. El término "vacuna contra la influenza" se está utilizando figurativamente en esta campaña publicitaria para incluir todas las vacunas contra la influenza aprobadas por la FDA y recomendadas por los CDC.

- **[¿ES POSIBLE ENFERMARSE DE INFLUENZA Y COVID-19 AL MISMO TIEMPO?]** Es posible enfermarse de influenza y COVID-19 al mismo tiempo, por lo que es especialmente importante que las personas con mayor riesgo de tener complicaciones graves, y sus cuidadores, se vacunen contra la influenza
 - Esto incluye a las personas con enfermedades subyacentes como enfermedad pulmonar, enfermedad cardíaca, trastornos neurológicos, sistema inmunitario debilitado y diabetes.
 - Debido a las inequidades en la salud existentes, las personas afroamericanas e hispanas son afectadas de manera desproporcionada por estas enfermedades subyacentes.

Las principales preguntas a esperarse del tour de medios de comunicación

(AMA) ¿Por qué vacunarse contra la influenza es especialmente importante durante la pandemia del COVID-19?

- Vacunarse contra la influenza es una cosa que todos podemos hacer para ayudar a frenar la propagación de la influenza y mantener a nuestras familias y comunidades seguras y saludables.

- Durante una temporada regular de influenza, hasta 41 millones de personas en los Estados Unidos se enferman de influenza y hasta 710 000 son hospitalizadas con influenza.



- Vacunarse contra la influenza este año lo protege a usted, protege a su familia y ayuda a garantizar que el personal de atención médica y los hospitales de su comunidad tengan los recursos para continuar tratando a los pacientes con COVID-19.

(CDC) ¿Por qué la vacunación contra la influenza es especialmente urgente para las comunidades afroamericanas e hispanas este año?

- Debido a las inequidades en la salud existentes, las personas en las poblaciones afroamericanas e hispanas tienen un mayor riesgo de enfermarse gravemente a causa de la influenza y también tienen menos probabilidades de vacunarse contra la influenza.
- Una encuesta realizada en agosto del 2021 por el Ad Council reveló que el 30 % de los encuestados afroamericanos y el 33 % de los encuestados hispanos estaban indecisos sobre vacunarse contra la influenza este año.
- También es posible contraer la influenza y el COVID-19 al mismo tiempo, por lo que es especialmente importante que las personas con enfermedades subyacentes que los ponen en mayor riesgo de enfermarse gravemente, y sus cuidadores, se vacunen contra la influenza. Debido a las inequidades en la salud existentes, las personas afroamericanas e hispanas son afectadas de manera desproporcionada por estas enfermedades subyacentes.

(O bien) ¿Es seguro vacunarse contra la influenza en este momento? ¿Cuándo debería vacunarse, quién debería vacunarse y por qué?

- Por lo general, se recomienda una vacuna anual contra la influenza para todas las personas de seis meses o más y octubre es un buen momento para recibirla, antes de que la influenza se propague ampliamente. Los CDC recomiendan que las personas se vacunen antes de fines de octubre, idealmente, pero la vacunación se recomienda durante toda la temporada de influenza, que puede durar hasta mayo.
- Las vacunas son esenciales y los consultorios médicos y farmacias están tomando medidas para garantizar que las vacunas se puedan proporcionar de manera segura durante la pandemia del COVID-19.
- Visite [VacunateContraLaInfluenza.org](https://www.vacunatecontraalinfluenza.org) para obtener más información y encontrar dónde vacunarse contra la influenza cerca de usted.